

ขอบเขตของงาน /รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

จัดซื้ออุปกรณ์สร้างสรรค์เทคโนโลยีสื่อเสมือน แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ชุด

1. ความเป็นมา

เนื่องจากหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2565 และเน้นการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีในการผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการในการสมัครเข้าเรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน มีความสนใจมากขึ้นและพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับตลาดงานที่มีความต้องการบัณฑิตที่สามารถผลิตสื่อเสมือนได้ ทางสาขามีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีสื่อเสมือน เพื่อให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีความเชี่ยวชาญและชำนาญ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานในวิชาชีพ รวมถึงพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตสู่นวัตกรรม และเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ สามารถตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการยกระดับการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย และตอบสนองความต้องการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนเกิดความคิดในการสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและองค์กร และสอดคล้องกับเนื้อหาในหลักสูตรปรับปรุงที่จะเปิดการเรียนการสอนในรายวิชาสื่อเสมือน และสื่อใหม่ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์สื่อให้มีความทันสมัย และประยุกต์การใช้สื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับรายวิชาอื่น ๆ ได้ รวมถึงการสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อใหม่ ที่ตลาดงานมีความต้องการเป็นจำนวนมากดังนั้นการผลิตสื่อเสมือนมีความจำเป็นในการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพให้กับนักศึกษาเชี่ยวชาญและพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเกิดการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการออกแบบ การบริการสื่อขององค์กรต่าง ๆ

ซึ่งได้รับจัดสรรเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568 งบลงทุน ในการจัดซื้ออุปกรณ์สร้างสรรค์เทคโนโลยีสื่อเสมือน แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ชุด เป็นจำนวนเงิน 1,011,500 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องในงานด้านสื่อดิจิทัลและงานด้านสื่อสารมวลชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.2 เพื่อสนับสนุนงานบริการวิชาการ งานวิจัย ของสาขาวิชาหรือมหาวิทยาลัย

